**Администрация Троснянского района информирует хозяйствующие субъекты осуществляющие торговую деятельность на территории муниципального образования.**
В рамках реализации Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» управлением торговли и потребительских ресурсов Департамента экономики Орловской области осуществляется формирование торгового реестра Орловской области.
В соответствии с приказом Минпромторга России от 16 июля 2010 года № 602 «Об утверждении Формы торгового реестра, Порядка формирования торгового реестра и Порядка предоставления информации, содержащейся в торговом реестре» внесение сведений в торговый реестр осуществляется:
1) по заявлению хозяйствующего субъекта о внесении сведений в торговый реестр с приложением следующих документов:
а) заверенной в установленном порядке копии свидетельства о государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя;
б) заверенной в установленном порядке копии свидетельства о постановке на учет в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации (кроме случаев, когда заверенная в установленном порядке отметка о постановке на учет в налоговой инспекции сделана на свидетельстве о государственной регистрации, с указанием идентификационного номера налогоплательщика (ИНН);
в) документов или их копий, подтверждающих информацию хозяйствующего субъекта, осуществляющего торговую деятельность, о принадлежащих ему торговых объектах;
г) документов или их копий, подтверждающих информацию хозяйствующего субъекта об объектах хозяйствующего субъекта, осуществляющего поставки товаров.
Документы, указанные в подпунктах «в» и «г», предоставляются на каждый объект, вносимый в торговый реестр. После внесения сведений документы возвращаются хозяйствующему субъекту;
2) по результатам сбора сведений органом государственной власти субъекта Российской Федерации, на основании акта данного органа государственной власти.
В целях формирования торгового реестра Орловской области и достоверной информации о состоянии инфраструктуры сферы торговли призываем хозяйствующих субъектов направлять в адрес Департамента экономики Орловской области заявления, для внесения сведений в торговый реестр Орловской области с приложением документов.
Дополнительная информация по тел. (4862) 475-210, 475-407.

Хозяйствующие субъекты осуществляющие торговую деятельность на территории Троснянского района могут подать заявления в администрацию Троснянского района

 ( отдел экономики тел. 21-6-05) форма заявления прилагается.

**Информация**

**о хозяйствующем субъекте для внесения в Торговый реестр Орловской области**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1 | Наименование организации (для юридического лица) |
|  |
| 1.2 | Торговая марка (бренд), под которой действует хозяйствующий субъект |
| 1.3 | Юридический адрес(для юридического лица) |  |
| 1.4 | Ф.И.О. руководителя(для юридического лица) |  |
| 1.5 | Индивидуальный предприниматель |  |  |  |
|  | (Ф.И.О. индивидуального предпринимателя) |  |
| 1.6 | Место жительства физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя |  |
| 1.7 | Телефон, факс(для юридического лица; |  |  |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| индивидуального предпринимателя) |  | (номер телефона) |  | (номер факса) |
| 1.8 | Код по Общероссийскому классификатору предприятий и организаций (ОКПО) |  |
| 1.9 | Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) |  |
| 1.10 | Форма собственности(Код по ОКФС) |  |
| 1.11 | Организационно-правовая форма(Код по ОКОПФ) |  |
| 1.12 | Вид деятельности (Код по ОКВЭД) |  |
| 1.13 | Средняя численность работников хозяйствующего субъекта |  |
| 1.14 | Способ торговли (отметить) | с использованием торговых объектов |  |
|  | без использования торговых объектов |  |

Должность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (расшифровка подписи)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Информация**

**о торговых объектах хозяйствующего субъекта, осуществляющего**

**розничную торговлю, для внесения в Торговый реестр Орловской области**

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование хозяйствующего субъекта: юридического лица, индивидуального предпринимателя)

2.1. Наименование торгового объекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| Код ОКПО, идентификационный код территориально-обособленного структурного подразделения  |  |

2.2. Фактический адрес [[1]](#footnote-1)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| Код по территориям муниципальных образований (ОКТМО)  |  |

2.3. Телефон, факс \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.4. Основной вид деятельности \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| Вид деятельности (код по ОКВЭД)  |  |

2.5. Тип торгового объекта

|  |  |
| --- | --- |
|  | Отметка  |
| Стационарный торговый объект |  |
| Нестационарный торговый объект |  |
| Придорожный сервис |  |
| Отдаленные труднодоступные населенные пункты |  |
| Торговый центр / комплекс (нужное подчеркнуть) |  |

2.6. Вид торгового объекта

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Отметка |  | Отметка |
| Торговый центр/комплекс (нужное подчеркнуть) |  | «Ткани»  |  |
| Универсальный магазин, в т.ч.  |  | «Книги»  |  |
|  | «Аптеки и аптечные магазины» |  |
| гипермаркет  |  | другое  |  |
| универмаг  |  | Неспециализированный продовольственный магазин, в т.ч.  |  |
| универмаг «Детский мир»  |  | продукты  |  |
| магазин-склад  |  | минимаркет  |  |
| супермаркет  |  | другое  |  |
| универсам  |  | Неспециализированный непродовольственный магазин, в т.ч.  |  |
| гастроном  |  | Дом торговли  |  |
| товары повседневного спроса  |  | Все для дома  |  |
| другое  |  | Товары для детей  |  |
| Специализированный продовольственный магазин, в т.ч.  |  | Товары для женщин  |  |
| «Рыба»  |  | Промтовары  |  |
| «Мясо»  |  | Комиссионный магазин  |  |
| «Колбасы»  |  | Другое  |  |
| «Алкогольные напитки и минеральные воды» |  | Неспециализированные магазины со смешанным ассортиментом  |  |
| другое  |  | Иные объекты, в т.ч.  |  |
| Специализированный непродовольственный магазин, в т.ч.  |  | Павильон  |  |
| «Мебель»  |  | Палатка (киоск)  |  |
| «Хозтовары»  |  | Автозаправочная станция  |  |
| «Электротовары»  |  | «Аптеки и аптечные магазины»  |  |
| «Одежда»  |  | Аптечные киоски и пункты  |  |
| «Обувь»  |  |  |  |

2.7. Основные показатели

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование показателя  | Значение показателя |
| Общая площадь (кв. м) |  |
| в том числе: на праве собственности (кв. м) |  |
| иное законное основание, в т.ч. аренда (кв. м)  |  |
| Площадь торгового объекта1- всего (кв. м |  |
| в том числе: на праве собственности (кв. м)  |  |
| иное законное основание, в т.ч. аренда (кв. м)  |  |
| Средняя численность работников торгового объекта (тыс. чел.)  |  |

--------------------------------

1 В соответствии с пунктом 7 статьи 2 Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

Должность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (расшифровка подписи) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Для объектов, расположенных в торговых центрах /комплексах, указать в каком торговой центре /комплексе размещен объект (фактический адрес, наименование торгового центра /комплекса) [↑](#footnote-ref-1)