РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ТРОСНЯНСКИИ РАЙОННЫЙ СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 6 августа 2009г. №208

 с.Тросна

О районной целевой программе

«Развитие малого и среднего

предпринимательства в Троснянском

районе на 2009 - 2011 год»

Троснянский районный Совет народных депутатов ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Принять Постановление «О районной целевой программе «Развитие малого и среднего предпринимательства в Троснянском районе на 2009 -2011 год» (во втором чтении)

2. Направить принятое Постановление Главе Троснянского района для подписания и обнародования.

3. Настоящее Постановление вступает в силу с момента его официального опубликования.

4. Контроль за исполнением данного Постановления возложить на комитет по социальным вопросам.

Председатель районного совета Глава Троснянского района

народных депутатов

В.Г.Харлашкин В.И.Быков

Паспорт

районной целевой программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Троснянском районе на 2009-2011 годы»

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование программы | Районная целевая программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Троснянском районе на 2009-2011 годы». |
| Основания для разработки программы | Федеральный закон от 24.07.2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», |
| Муниципальный заказчик | Администрация Троснянского района. |
| Основныеразработчикипрограммы | Отдел экономики Троснянского района |
| Цели программы | Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства и повышение его роли в решении социальных и экономических задач района. |
| Задачи Программы | Совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей вопросы поддержки субъектов малого предпринимательства в Троснянском районе; мониторинг деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства; обеспечение деятельности районной инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства; оказание финансовой поддержки субъектам малого предпринимательства; оказание консультационной поддержки субъектам малого предпринимательства; оказание информационной, методической поддержки субъектам малого предпринимательства; поддержка предпринимательской инициативы социально незащищенных слоев населения и молодежи. |
| Сроки реализации программы | 2009-2011 годы |
| Исполнители программы | Отдел экономики администрации Троснянского района. Отдел по управлению муниципальным имуществом администрации района. Отдел сельского хозяйства и продовольствия Районный финансовый отдел |
| Программа реализуется при участии | - районного отдела статистики; -МРИ ФНС №1 по Орловской области;-Областное ГУ «Центр занятости населения» Кромского района Троснянский отдел- Редакция газеты «Селькие зори» |
| Объемы и источникифинансирования | Финансирование мероприятий Программы уточняетсяпри формировании бюджетных Заявок на соответствующие годы |
| Ожидаемые конечные результаты реализации программы | Ожидаемый эффект от реализации мероприятий программы:- увеличение числа действующих малых предприятий и индивидуальных предпринимателей не менее чем на 5% хозяйствующих субъектов ежегодно;- увеличение доли занятых в малом бизнесе от общего количества занятых до 35%;- рост объема инвестиций в основной капитал на малых предприятиях на 5% ежегодно;- расширение доступа субъектов малого предпринимательства к финансово-кредитным ресурсам;- вовлечение незанятого, социальнонезащищенного населения и молодежи в предпринимательство;- формирование благоприятного общественного мнения о малом бизнесе, повышение культуры предпринимательской деятельности. |
| Система организации контроля за исполнением программы | Текущий контроль за выполнением программы осуществляет отдел экономики Администрации Троснянского района. |

**1.Анализ развития малого и среднего предпринимательства в Троснянском рай-оне. Характеристика проблемы.**

Развитие малого и среднего предпринимательства является одним из наиболее значи-мых направлений деятельности органов власти всех уровней в рамках решения вопросов социально-экономического развития территорий и смягчения социальных проблем. Прези-дент Российской Федерации В.В. Путин в Послании Президента Федеральному Собранию 2007 года особо отметил малое предпринимательство, как важный сегмент экономики, при развитии которого будет меняться структура общества, расти средний класс.

Настоящая программа разработана на этапе перехода от государственной политики поддержки и развития малого предпринимательства к государственной политике развития малого и среднего предпринимательства, в связи с введением в действие с 1 января 2008 года нового Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Малое и среднее предпринимательство - с одной стороны специфический сектор эко-номики, создающий материальные блага при минимальном привлечении материальных, энергетических, природных ресурсов и максимальном использовании человеческого капи-тала, а с другой - сфера самореализации и самообеспечения граждан, в пределах прав, предоставленных Конституцией Российской Федерации (ст. 34 Конституции Российской Федерации). Малый и средний бизнес в связи с отсутствием серьезных финансовых резер-вов, является наиболее незащищенным сектором экономики от внешних воздействий. В то же время, он должен быть доступен для всех социальных слоев населения, безопасен и от-носительно прост при осуществлении хозяйственной деятельности.

Исходя из социальной значимости Малого и среднего предпринимательства, муници-пальная политика в отношении данного сектора экономики должна быть направлена на решение следующих задач:

- формирование благоприятных условий для обеспечения занятости и самозанятости населения на основе личной творческой и финансовой инициативы, как средства повыше-ния материального благосостояния и возможности самореализации граждан;

-включение максимально широкого круга экономически активной части населения из различных социальных слоев общества в процесс социально-экономических реформ на ос-нове приобретения практического опыта в бизнесе, развития правовой культуры и этики деловых отношений;

-увеличение числа мелких и средних собственников недвижимого имущества среди представителей малого и среднего бизнеса за счет приватизации государственного и муни-ципального имущества;

-насыщение отдельных, неперспективных для крупного бизнеса, сегментов рынка товарами и услугами. Поиск новых сегментов рынка, развитие инфраструктуры рынка то-варов и услуг на основе потенциальной способности субъектов малого и среднего пред-принимательства гибко реагировать на изменения рыночной конъюнктуры;

-привлечение частных инвестиций и личных накоплений граждан в реальный сектор экономики;

-увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней от малых и средних предприятий за счет обеспечения прозрачности бизнеса.

Для реализации перечисленных задач и разработки эффективных программ развития этого сектора экономики, прежде всего, необходимо более точно определить критерии от-несения хозяйствующих субъектов к субъектам малого и среднего предпринимательства.

Критерии отнесения к малому и среднему предприятию для целей статистического наблюдения, экономического анализа, налогообложения, должны быть едиными. В связи с этим, одной из проблем является отсутствие достоверной информации о состоянии малого бизнеса в районе: значительные расхождения в отчетности налоговой и статистических служб о динамике развития малого бизнеса не позволяют оценить реальный потенциал этого сектора. Сбор статистической отчетности, связанной с деятельностью малых пред-приятий, осуществляется в режиме выборочных квартальных обследований, а по индиви-дуальным предпринимателям - практически не ведется. Отсутствие достоверных стати-стических показателей субъектов малого предпринимательства, как в части хозяйственной деятельности, так и по состоянию расчетов с бюджетом негативно отражается на проведе-нии аналитической работы и планировании, выстраивании эффективной экономической политики.

Сегодня малый и средний бизнес характеризуется высокой степенью риска, значи-тельной зависимостью от инициативы и способностей руководителя предприятия, финан-совой и коммерческой неустойчивостью, низким уровнем финансовых резервов, ограни-ченностью основных фондов, сравнительно небольшим объемом хозяйственной деятель-ности, небольшой численностью работников и ограниченным числом управленческого персонала, значительным объемом привлеченных ресурсов, и другими показателями, оп-ределяющими его «экономическую неустойчивость».

Система комплексной поддержки малого и среднего предпринимательства на уров-не местного самоуправления должна включать следующие обязательные элементы:

- необходимую нормативно-правовую базу, в том числе программу развития мало-го и среднего предпринимательства;

-развитую инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, обеспечивающую научно-методическое, информационное, образовательное и консульта-ционное сопровождение начинающих и действующих предпринимателей;

- обеспечение предпринимателям доступа к материальным и финансовым ресур-сам, необходимым для создания и развития бизнеса;

- содействие в расширении рынков сбыта производимых товаров и услуг;

- надежную защиту прав и законных интересов предпринимателей;

- взаимодействие между бизнесом в лице объединений предпринимателей и вла-стью;

-благоприятное отношение общества к предпринимательской деятельности.

Создание комплексной системы развития малого и среднего предпринимательства - задача долговременная. Для ее реализации необходимы не только воля властей и наличие финансовых ресурсов, но определенный уровень предпринимательского сообщества и об-щества в целом, который характеризуется весом малого и среднего предпринимательства в экономике конкретной территории, механизмом выработки решений по регулированию вопросов, связанных с условиями развития бизнеса, уровнем осознания предпринимателя-ми своей роли и места в экономическом развитии, готовностью властей к диалогу с бизне-сом, отношением населения к предпринимательству вообще, к малому и среднему бизнесу в частности.

Приоритетные направления поддержки малого и среднего бизнеса необходимо оп-ределять исходя из сложившейся социально-экономической ситуации на территории Троснянского района, финансовых возможностей, достигнутых результатов и с учетом ос-новных приоритетов социально-экономического развития муниципального образования, определенных в Прогнозе социально-экономического развития Троснянского района на период до 2011 года.

Общие данные, характеризующие развитие малого предпринимательства в Троснян-ском районе, свидетельствуют о позитивных тенденциях в его развитии. На террито-рии района на 01.01.2009 зарегистрировано 35 малых и 25 микропредприятий, 104 инди-видуальных предпринимателей. Только за 3 года (по сравнению с данными на 01.01.2006 года) количество малых предприятий увеличилось на 20 единиц, ИП - на 30 единиц.

В 2008 году количество занятых в сфере малого предпринимательства составило 600 человек, или 24% от общей численности занятых. Однако, если применять к предприятиям района критерием отнесения к субъекту малого предпринимательства выручку (согласно Постановлению Правительства РФ от 22 июля 2008 г. N 556), то все предприятия района, за исключением подразделений ООО «Эксима- Агро» и ООО «Знаменский СГЦ», относят-ся к субъекту малого предпринимательства. Соответственно, фактически доля занятых в реальном секторе экономики практически на 90% сформирована в малом бизнесе.

Только малыми предприятиями с образованием юридического лица в 2008 году произведено товаров и оказано услуг на сумму 250 млн.рублей, в том числе производство сельскохозяйственной продукции малыми формами в текущем году составило 138 млн.рублей.

Структура малых предприятий по видам экономической деятельности в течение ря-да лет остается практически неизменной. Сфера торговли и общественного питания в связи с достаточно высокой оборачиваемостью капитала является наиболее востребованной в малом бизнесе. В общем количестве малых предприятий предприятия розничной торговли и сельского хозяйства занимают наибольший удельный вес. В структуре индивидуальных предпринимателей 80% занята в сфере торговли, 14% занимаются оказанием транспорт-ных услуг, остальные осуществляют такие виды деятельности как зубопротезирование, транспортные перевозки, закупка мяса, овощей и т.д.

Не полностью освоен малым бизнесом потенциал в сфере туризма. У данной отрас-ли большие перспективы, чему способствует возрастающий спрос на активный отдых с одной стороны и наличие природных условий для такого отдыха в районе с другой.

Существуют и свободные ниши и в секторе бытовых услуг населению - парик-махерские салоны, автосервис, ремонт компьютерной техники.

Недостаточно развита сельскохозяйственная потребительская кооперация, несмотря на государственную поддержку этого направления.

За годы рыночных преобразований личные подсобные хозяйства стали неотъемле-мой частью сельской экономики и народного хозяйства в целом. В районе работают 30 фермерских хозяйств (2703 та пашни) и 4750 личных подсобных хозяйств с посевной площадью 2090 га или 0,5 га на 1 хозяйство.

ЛПХ играют значительную роль в производстве сельскохозяйственной продукции, продовольственном обеспечении сельских семей, самозанятости населения.

В аграрном комплексе Троснянского района удельный вес малых форм хозяйствова-ния в общем объеме производства продукции сельского хозяйства занимает 53%. ЛПХ яв-ляются основными производителями картофеля и овощей (на 100%), яиц - 100%, высока их доля в производстве мяса- 36% и молока 72%.

Созданию благоприятных условий для эффективного ведения малого бизнеса на се-ле способствует реализация приоритетного национального проекта «Развитие АПК», од-ним из направлений которого является стимулирование развития малых форм хозяйствования на основе доступного кредитования. Реализация проекта уже позволило получить кредиты 89 владельцам ЛПХ и 10 КФХ на общую сумму 27,4 млн руб. На покупку скота направлено 40%, на строительство животноводческих по-мещений 38%, на покупку техники 22%.

Положительные тенденции отмечены в сфере налогообложения субъектов малого предпринимательства. В части ранжирования сложности для субъектов малого предпри-нимательства основных налогов, уплачиваемых по различным системам налогообложения, являются налоги, дающие в совокупности наибольшую налоговую нагрузку и расчет кото-рых наиболее сложен - налог на прибыль, НДС и ЕСН.

То есть, введение единого налога на вмененный доход заменило для малого бизне-са ведение учета по наиболее сложным для уплаты предпринимателями налогам. Из вы-шеназванных (налог на прибыль, НДС и ЕСН), все налоги вошли в единые, установленные законодательством. Для малых предприятий сельского хозяйства наиболее предпочтитель-ной является налогообложение в виде единого сельскохозяйственного налога. Об этом свидетельствует динамика поступления этих налогов в бюджет района (таблица 1).

Таблица 1

Динамика поступления ЕНВД и ЕСХН в бюджет района

Тыс.рублей

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование налога | Поступление по годам | Удельный вес в об-щем объеме налоговых поступле-ний в 2008 году, % |
|  | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | Темп роста 2008 к 2007 г.,% |  |
| Единый налог на вменённыйДОХОД | 552 | 608 | 852  | 740им се. | 804,9 | 918,5 | 114 | 3,2 |
| Единый сель-скохозяйст- венный налог | X | X | X | X | 376,0 | 821,0 | В 2,2 раза | 2,9 |

В качестве наиболее значимых упрощений для работы по любой из существующих систем налогообложения субъектов малого предпринимательства были бы эффективны:

освобождение от обязанности заполнения многочисленных форм налоговой отчет-ности.

отмена авансовых платежей.

освобождение от обязанности применения контрольно-кассовых машин. - снижение ставок по расчетно-кассовому обслуживанию в банках.

Но при этом, и на уровне предприятия необходима грамотная организация бухгал-терского и налогового учета, непрерывный мониторинг законодательства, оценка налого-вых последствий сделок не только с точки зрения налогового, но и смежных отраслей за-конодательства.

Несмотря на положительную динамику развития малого предпринимательства в Троснянском районе, существует ряд причин и факторов, сдерживающих развитие этого сектора экономики, среди которых необходимо отметить:

• недостаточные меры государственной и муниципальной поддержки;

• нестабильность законодательной базы, регулирующей деятельность данной сферы;

• административные барьеры и недостаточно эффективное взаимодействие контро-лирующих и надзорных органов. Фактическая незащищенность предпринимателя от мно-гочисленных контролирующих организаций (милиция, налоговые органы, органы Роспотребнадзора, пожарного надзора и др.);

• нехватка квалифицированных кадров;

• низкое качество предпринимательской среды (у предпринимателей недостаточно навыков ведения бизнеса, опыта управления);

• недостаточное количество деловой информации по вопросам ведения предприни-мательской деятельности, низкий уровень юридических, экономических знаний предпри-нимателей, необходимых для более эффективного развития бизнеса;

• недостаточный уровень предпринимательской культуры, низкая эффективность консолидации усилий предпринимателей и муниципальных властей по защите экономиче-ских прав предпринимателей;

• недостаточность у начинающих предпринимателей необходимых материальных и финансовых ресурсов для организации и развития собственного дела;

•сложность и.высокая стоимость процедур легализации предпринимательской дея-тельности, таких как регистрация, лицензирование, сертификация, аккредитация и прочие;

• дефицит помещений для осуществления предпринимательской деятельности. Наиболее острыми проблемами, связанными с налоговой политикой, предпринима-телями отмечаются:

- частые изменения и корректировки в налоговом законодательстве, в процедурах уплаты и формах отчетности;

- сложность, нечеткость, двусмысленность формулировок в налоговом законодательстве, документах налоговой отчетности;

- сложность оспаривания решений налоговых органов по наложению штрафных санкций и взысканий.

Необходимо отметить, что эффективность применения упрощенной системы нало-гообложения, единого налога на вмененный доход снижается в связи с достаточно высокой финансовой нагрузкой от косвенных платежей (арендные, коммунальные, услуги других организаций и др.).

Одним из препятствий в оказании действенной поддержки малым и средним пред-приятиям является отсутствие или недостаток эффективной инфраструктуры, обеспечи-вающей деятельность.

Существующих объектов инфраструктуры поддержки недостаточно для полного и комплексного удовлетворения потребностей предпринимателей, в том числе в информа-ционном обеспечении, в офисных и производственных помещениях.

Основным источником финансирования текущей деятельности предприятий и сред-ствами на развитие по-прежнему остаются личные сбережения предпринимателей. При-влечение заемных и кредитных ресурсов остается для предпринимателей достаточно про-блематичным. Ситуация, вызванная финансовым кризисом в стране, существенно влияет на доступность кредитных ресурсов.

Необходимость разработки Программы на предстоящий период 2009-2012 гг. и реше-ния задач по развитию предпринимательства именно программно-целевым методом обу-словлено рядом объективных факторов:

- масштабностью, сложностью и многообразием проблем малого и среднего пред-принимательства и необходимостью их интеграции с целью разработки и осуществления комплекса программных мероприятий, взаимоувязанных по конкретным целям, ресурсам, срокам реализации и исполнителям;

- потребностью в координации усилий органов власти различных уровней и него-сударственных организаций, в том числе общественных объединений предпринимателей для решения проблем предпринимателей;

Основные риски, связанные с программно-целевым методом решения проблемы: Экономика страны и района находится в сложных условиях мирового финансового кризи-са. В сложившихся условиях риски могут возникнуть, из-за:

|  |  |
| --- | --- |
| Возможные риски | Способы минимизации |
| 1) Изменения федерального и регио-нального законодательства в части во-просов государственной поддержки малого и среднего предпринимательст-ва и предметов ведения органов местного самоуправления | Мониторинг планируемых изменений и ми-нимизация последствий в период подготовки проектов нормативно-правовых документов |
| 2) Недостаточность получаемой ин-формации (от органов Росстата, по результатам проводимых мониторингов, исследований и др.) | Разработка методик и изучение опыта других территорий по оценке развития СМиСП в условиях неопределенности информации |
| 3) Недофинансирование мероприятий программы | Определение приоритетов для первоочередного финансирования. Оценка эффективности бюджетных вложений. |
| 4) Утеря актуальности мероприятий Программы | Анализ эффективности проводимых мероприятий Программы. Перераспределение средств внутри разделов Программы |
| 5) Недоверие СМиСП к полезности и доступности мероприятий Программы | Постоянное информирование СМиСП об осуществляемых мероприятиях с использованием разнообразных каналов коммуникаций передачи информации. Пропаганда успешных проек-тов и начинаний |

**2. Цели и задачи программы**

Программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», и с учетом политики Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, направленной на государственную поддержку и развитие малого предпринимательства.

Целью Программы является создание благоприятных условий для развития малого предпринимательства и повышение его роли в решении социальных и экономических задач Троснянского района.

Задачами Программы являются:

- совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей вопросы поддержки субъектов малого предпринимательства в Троснянском районе;

- мониторинг деятельности субъектов малого предпринимательства района;

- обеспечение деятельности районной инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства;

-оказание финансовой поддержки субъектам малого предпринимательства;

-оказание консультационной поддержки субъектам малого предпринимательства;

- оказание информационной, методической поддержки субъектам малого предпринимательства;

- поддержка предпринимательской инициативы социально незащищенных слоев населения и молодежи;

- развитие системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для субъектов малого предпринимательства;

- создание новых рабочих мест.

**3. Сроки реализации программы**

Сроки реализации программы 2009-2011 годы.

**4. Система программных мероприятий**

Программа содержит комплекс мероприятий, направленных на создание благоприятного предпринимательского климата на территории Троснянского района. Система программных мероприятий представлена восемью разделами.

Первый раздел содержит, мероприятия по совершенствованию нормативно-правовой базы, обеспечивающей развитие и поддержку малого предпринимательства.

Второй раздел программных мероприятий посвящен мониторингу развития малого предпринимательства с целью получения данных для составления аналитических отчетов о малом бизнесе.

Третий раздел включает в себя мероприятия, направленные на развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, для обеспечения предоставления полного комплекса услуг по различным аспектам предпринимательской деятельности.

В четвертом разделе предусмотрены меры финансовой и имущественной поддержки малого предпринимательства в приоритетных направлениях, определяемых в соответствии с приоритетами развития малого предпринимательства в России в целом и особенностями и перспективами его развития на территории Троснянского района.

Мероприятия пятого раздела направлены на развитие информационного и методического обеспечения малого предпринимательства и пропаганду предпринимательской деятельности, Это позволит предпринимателям более активно включится в систему современного информационного обмена, обеспечить их доступ к конъюнктурной информации о рынках товаров и услуг, правовой и иной информации.

Шестой раздел включает в себя мероприятия по поддержке предпринимательской инициативы граждан из числа незанятого и социально незащищенного населения и молодежи с целью обеспечения самозанятости населения, снижения социальной напряженности в обществе и создания новых рабочих мест.

Мероприятия седьмого раздела предусматривают расширение возможности участия субъектов малого предпринимательства в различных конкурсах.

Восьмой раздел программы включает мероприятия, направленные на расширение деловых возможностей, сотрудничество и обмен опытом в сфере поддержки и развития малого предпринимательства.

**5. Механизм реализации программы**

Механизм реализации Программы основан на скоординированных действиях исполнителей и участников программных мероприятий, призванных обеспечить реализацию программы, контроль и анализ ее выполнения, корректировку программы в случае необходимости, анализ и оценку конечных

результатов реализации.

Общее руководство и контроль за реализацией программы осуществляет отдел экономики администрации Троснянского района.

**6. Ресурсное обеспечение программы**

Финансирование Программы осуществляется за счет средств за счет средств бюджета Троснянского района и привлеченных средств коммерческих структур, объединений предпринимателей.

Выделение средств на реализацию Программы на каждый финансовый год (в течение 2009-2011 годов) рассматривается перед принятием бюджета на соответствующий период, исходя из сложившейся экономической ситуации.

**7. Координация программных мероприятий**

Координация программных мероприятий возлагается на отдел по экономике Администрации Троснянского района.

**8. Оценка эффективности реализации программы**

Эффективность реализации мероприятий программы оценивается по показателям, характеризующим состояние и динамику развития малого предпринимательства.

Ожидаемый эффект от реализации мероприятий программы:

- увеличение числа действующих малых предприятий и индивидуальных предпринимателей не менее чем на 5% хозяйствующих субъектов ежегодно;

- увеличение доли занятых в малом бизнесе от общего количества занятых до 35%;

- рост объема инвестиций в основной капитал на малых предприятиях на 5% ежегодно;

- расширение доступа субъектов малого предпринимательства к финансово-кредитным ресурсам;

- вовлечение незанятого, социально незащищенного населения и молодежи в предпринимательство;

- формирование благоприятного общественного мнения о малом бизнесе, повышение культуры предпринимательской деятельности.

**9. Организация, формы и методы управления программой**

Управление программой осуществляет отдел экономики Администрации Троснянского района.

Управление программой осуществляется с помощью следующих методов:

- рассмотрение хода выполнения программы на Координационном Совете по поддержке и развитию малого предпринимательства, который создается в рамках реализации Программы, оперативных совещаниях при главе Троснянского района;

Основные исполнители программы несут ответственность за ее выполнение и рациональное использование выделяемых бюджетных средств.

В зависимости от изменения социально-экономической ситуации возможна ежегодная корректировка мероприятий Программы.

Информация о ходе реализации программы представляется ежегодно к 1 февраля.

Мероприятия

районной целевой программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства

в Троснянском районе на 2009-2011 годы»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Содержание мероприятия | Результативность выполнения. | Ответственный исполнитель | Срок исполнения | Ресурсное обеспечение мероприятия (тыс.руб) | Источник финанси-рования |
| Всего | В том числе |
| 2009 | 2010 | 2011 |
| 1.Нормативно-правовая основа развития и поддержки предпринимательства |
| 1.1. | Анализ нормативно-правовых актов Троснянского района, регулирующих вопросы поддержки малого предпринимательства и взаимоотношения органов власти и малого бизнеса | Разработка предложений по совершенствованию правового поля, обеспечивающего развитие малого предпринимательства на муниципальном уровне, устранение противоречий между законодательными актами | ОтелыАдминистрации района,Координационн ый Совет по поддержке и развитию предпринима-тельства при главеадминистрации района, контроль - за юристом Администрации | Весь период | - | - | - | - | Финанси-рования не требует |
| 1.2. | Подготовка предложений по улучшению нормативного правового обеспечения деятельности субъектов малого предпринимательства, | Совершенствование правового поля, обеспечивающего развитие малого предпринимательства | ОтелыАдминистрации района,Координационн ый Совет по поддержке и развитию предпринима-тельства при главеадминистрации района, контроль - за юристом Администрации | Весь период |  |  |  |  | Финанси-рования не требует |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.3. | Создание Координационного Совета по поддержке и развитиюпредпринимательства в Троснянском районе |  | Отделорганизационной работыАдминистрации района | До 15 июля 2009 года |  |  |  |  | Финанси-рования не требует |
| 1.4. | Обеспечение участия объединений предпринимателей в разработке и общественной экспертизе районных нормативных и правовых документов, регулирующих предпринимательскую деятельность | Привлечение предпринимателей к разработке и экспертизе нормативных актов и совместное решение актуальных проблем предпринимательства | ОтелыАдминистрации района,Координационный Совет по поддержке и развитию предпринима-тельства при главеАдминистрации района, контроль - за юристом Администрации | Весь период |  |  |  |  | Финанси-рования не требует |
| 2. Мониторинг развития малого предпринимательства |
| 2.1. | Анализ и прогнозирование экономического развития сектора малогопредпринимательства в районе | Получение информации о состоянии и перспективах развития малого предпринимательства района | Отдел поэкономикеАдминистрацииТроснянскогорайона | Весь период ежеквар-тально |  |  |  |  | Финанси-рования не требует |
| 2.2. | Приобретение информации у территориального органа Федеральной службы государственной статистики | Возможность проведения мониторинга деятельности субъектов малого предпринимательства и | Отдел по экономике Администрации Троснянского | Весь период | 16,5 | 3 | 4 | 5 | Бюджет района |
|  | для проведения мониторинга деятельности субъектов малого предпринимательства | получения объективной информации о состоянии малого предпринимательства на территориирайона, эффективности выполнения мероприятий Программы | района |  |  |  |  |  |  |
| 2.3. | Ведение и корректировка реестра субъектов малого предпринимательства Троснянского района | Формирование единой базы данных о субъектах малого предпринимательства района | Отдел поэкономикеАдминистрацииТроснянскогорайона | Весь период |  |  |  |  | Финанси-рования не требует |
| 2.4. | Ведение реестра субъектов малого предпринимательства — получателей муниципальной поддержки | Формирование единой базы данных о субъектах малого предпринимательства -получателях поддержки | Отдел поэкономикеАдминистрацииТроснянскогорайона | Весь период |  |  |  |  | Финанси-рования не требует |
| 3. Развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства |
| 3.1 | Благоустройство площадки «Ярмарки выходного дня» | Создание благоприятных условий для торговли | МУЖКПТроснянскогорайона, Отделпо управлениюмуниципальнымимуществомАдминистрациирайона,привлеченныесредства |  |  |  |  |  | Средства МУЖКП, привлеченныесредства |
| 3.2. | Организация системы субсидирования процентных ставок по кредитам в рамках нац.прокта «Развитие АПК» | Создание благоприятных условий для развития ЛПХ и КФХ | Отдел сельского хозяйства | Весь период |  |  |  |  | Финансиро вания не требует |
| 3.3 | Установление контактов с региональными и местными фондами и банками | Создание благоприятных условий для кредитования бизнеса | Отдел по экономике | Весь период |  |  |  |  | Финансиро вания не требует |
| 3.4 | Освоение и содержание в | Создание благоприятных | Отдел по | Весь период |  |  |  |  | Финансиро |
|  | резерве территорий для размещения предприятий малого бизнеса | условий для развития бизнеса | управлениюмуниципальнымимуществомАдминистрациирайона |  |  |  |  |  | вание будет производи тьсяисходя из стоимости территори и |
| 4. Инвестиционно-финансовая и имущественная поддержка малого предпринимательства |
| 4.1. | Формирование перечня муниципального имущества, в том числе земельных участков, которое может быть использовано только в целях i предоставления его субъектам малого и среднего предпринимательства. | Создание благоприятных условий для развития бизнеса | Отдел поуправлениюмуниципальнымимуществомАдминистрациирайона | До 15 июля 2009г. |  |  |  |  | Финансиро вания не требует |
| 4.2. | Разработать механизм предоставления льгот по арендной плате за пользование муниципальными нежилыми помещениями на сумму средств, вложенных в создание новых рабочих мест; а также совершенствование механизма и процедуры зачета затрат арендаторов в счет арендной платы при выполнении работ капитального характера, улучшающих состояние арендованного объекта | Создание благоприятных условий для развития бизнеса | Отдел поуправлениюмуниципальнымимуществомАдминистрациирайона | До 15 июля 2009г. |  |  |  |  | Финансирования не требует |
| 4.3 | Сохранение на прежнем уровне корректирующего коэффициента К2 по единому налогу на вмененный доход | Создание благоприятного инвестиционного климата | Финансовый отдел Отдел экономики | Весь период |  |  |  |  | Финансирования не требует |
| 4.4. | Предоставление муниципальных гарантий по кредитам банков, предоставляемым субъектам малого предпринимательства, реализующим инвестиционные проекты, развитие молочного животноводства в ЛПХ, КФХ | Создание благоприятного инвестиционного климата | Финансовый отделАдминистрации района | Весь период |  |  |  |  | Финанси-рование в пределах муници-пального долга |
| 4.5. | Использование муниципального залогового фонда по кредитам банков, предоставленные субъектам малого предпринимательства реализующим инвестиционные и другие перспективные проекты | Создание благоприятного инвестиционного климата | Отдел поуправлениюмуниципальнымимуществомАдминистрациирайона | Весь период |  |  |  |  | Финансирование впределахразмеразалоговогофонда |
| 4.6. | Мониторинг инвестиционных проектов субъектов малого предпринимательства, получивших поддержку за счет средств бюджета района | Обеспечение контроля за исполнением субъектами малого предпринимательства города обязательств по реализации инвестиционных проектов, осуществляемых при финансовой поддержке из бюджета района | Финансовый отдел Отдел экономики | Весь период |  |  |  |  | Финанси-рования не требует |
| 4.7. | Создание и ведение реестра объектов недвижимости муниципальной собственности для предоставления их в аренду на долгосрочной основе субъектам малого предпринимательства | Обеспечение оперативного доступа к информации о муниципальном имуществе | Отдел поуправлениюмуниципальнымимуществомАдминистрациирайона | Весь период |  |  |  |  | Финансиро вания не требует |
| 4.8. | Привлечение субъектов малого предпринимательства к выполнению заказов на | Создание конкурентных условий субъектам малого предпринимательства для | Отдел поэкономике,Муниципальные | Весь период |  |  |  |  | Финанси-рования не требует |
|  | поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд | участия в конкурсах, содействие продвижению продукции малого бизнеса на товарные рынки | заказчики |  |  |  |  |  |  |
| 4.9. | Разработать предложения по снижению размера арендной платы за земельные участки, на которых осуществляется строительство производственных помещений, объектов торговли субъектами малого предпринимательства | Создание благоприятного инвестиционного климата | Отдел поуправлениюмуниципальнымимуществомАдминистрациирайона | Весь период |  |  |  |  | Финансирования не требует| |
| 4.10  | Развитие малого предпринимательства в сфере реформирования ЖКХ | Создание цивилизованного рынка жилищно-коммунальных услуг | Отдел поэкономике,отдел поуправлениюмуниципальнымимуществом | Весь период |  |  |  |  | ФинансированиесогласноПрограммысодействияреформыЖКХ |
| 4.11 | Поддержка организации КФХ И ЛПХ на базе существующих животноводческих помещений и ближайшихсельскохозяйственных угодий | Создание КФХ, развитие ЛПХ | Отдел сельского хозяйства | Весь период |  |  |  |  | Финансиро вания не требует |
| 5. Информационная поддержка, методическое обеспечение и пропаганда предпринимательской деятельности |
| 5.1. | Публикация информации о развитии малого предпринимательства в Троснянском районе, формах поддержки и результатах мониторинга деятельности субъектов малого | Обеспечение субъектов малого предпринимательства района оперативной информацией по актуальным вопросампредпринимательской деятельности, формирование | ОтделыАдминистрации района, газета «Сельские зори» | Весь период |  |  |  |  | Финансирования не требует |
|  | предпринимательства в СМИ | благоприятного общественного мнения о предпринимательстве |  |  |  |  |  |  |  |
| 6. Поддержка предпринимательской инициативы граждан из числа незанятого населения,социально незащищенных слоев населения и молодежи |
| 6.1. | Консультирование, проведение семинаров -тренингов для безработных граждан и молодежи по вопросам организации собственного дела | Снижение уровня безработицы, оказание содействия самозанятости населения, снижение социальной напряженности в обществе, создание новых рабочих мест | Отделэкономикисовместно с ГУ«ЦентрзанятостинаселенияТроснянскийотдел | Весь период |  |  |  |  | Финанси-рования не требует |
| 6.3. | Разработка стандартного пакета документов, дающего возможность организовать собственное рабочее место безработным и начинающим предпринимателям | Создание благоприятных условий для осуществления предпринимательской деятельности | Отделэкономикисовместно с ГУ«ЦентрзанятостинаселенияТроснянскийотдел | ДО01.07.2009 г |  |  |  |  | Финанси-рования не требует |
| 6.4. | Организация обучения основам предпринимательской деятельности среди безработных граждан, желающих организовать собственное дело | Развитие кадрового потенциала, вовлечение незанятого населения в предпринимательство | Отделэкономикисовместно с ГУ«ЦентрзанятостинаселенияТроснянскийотдел | Весь период |  |  |  |  | Финанси-рования не требует |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 6.5. | Организация предпринимательской деятельности безработными гражданами, с помощью средств, выделяемых федеральным бюджетом на эти цели | Вовлечение незанятого населения в предпринимательство | ГУ «Центр занятости населения Троснянский отдел | Весь период |  |  |  |  | СредстваФедеральногобюджета |
| 7. Организация проведения конкурсов |
| 7.1. | Проведение районного конкурса на присвоение званий «Лучшее малое предприятие года» и «Лучший предприниматель года» среди представителей малого бизнеса | Стимулирование предпринимательской активности в приоритетных направлениях развития малого бизнеса, повышение статуса предпринимателя | Отдел экономики | Весь период ежегодно | 30 | 10 | 10 | 10 | Бюджет района |
| '7.2. | Проведение конкурса среди iжурналистов на лучшее освещение вопросов развития и поддержкипредпринимательства в газете «Сельские зори» | Привлечение вниманияжурналистов к актуальнымпроблемам развитияпредпринимательства,формированияположительногообщественного мнения опредпринимателях,повышениепрофессиональногомастерства журналистов | Отдел экономики | Весь период ежегодно | 1,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | Бюджет района |
| 7.4. | Привлечение субъектов малого предпринимательства к участию в региональных и районных конкурсах | Распространение положительного опыта работы субъектов малого предпринимательства | Отдел по экономике | Весь период |  |  |  |  | Финанси-рования не требует |
| 8. Расширение деловых возможностей, сотрудничество и обмен опытом |
| 8.1. | Организационная и консультационная помощь субъектам малого предпринимательства по участию в региональных, межрегиональных, международных выставочно-ярмарочных мероприятиях | Повышение предпринимательской активности, содействие самоорганизации субъектов малого бизнеса | Структурные подразделения администрации района | Весь период |  |  |  |  | Финанси-рования не требует |
| 8.2. | Организация работы круглых столов по основным проблемам малого бизнеса | Выработка предложений по решению проблем малого бизнеса | Структурные подразделения администрации района | Весь период ежекварталь но |  |  |  |  | Финанси-рования не требует |