

Схема установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Троснянского района Орловской области (далее-Схема), разработана на основании Федерального Закона "О рекламе" от 13 марта 2006г., Постановления Правительства Орловской области от 21 ноября 2014 года №360 "Об утверждении порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Орловской области", ГОСТ 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений".

Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкции, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требования безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Схема установки рекламных конструкций состоит из отдельных участков городского и сельских территорий для каждой рекламной конструкции на топографической основе (масштаб 1:500). Схема представляет собой топографические планы частей улиц, отображающие точные места размещения и технические характеристики (типы, размеры, площади информационных полей).

На территории Троснянского района запланирован следующий вид рекламной конструкции среднего формата:

1.Рекламные щиты 3х6м -рекламные конструкции среднего формата, в количестве 4шт. имеющие две поверхности, общей площадью 36 кв.м

Схема размещения рекламных конструкций разработана в соответствии с документами территориального планирования Троснянского района и с учетом сохранения архитектурного облика сложившейся застройки.