

Опубликовано [Постановление Правительства РФ от 15 декабря 2020 г. № 2099](http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202012180005) “Об утверждении Правил маркировки молочной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении молочной продукции”. Этот документ зафиксировал виды молочной продукции, а также сроки перехода к ее полной прослеживаемости в системе Честный Знак. Маркировка молока будет сильно отличаться от маркировки других товарных категорий. В этой статье мы расскажем об этих отличиях и о том, как участникам рынка подготовиться к работе с маркированной молочной продукцией.

Начнем с определения того, какая молочная продукция попадает под маркировку. Этот список уже был опубликован еще на этапе эксперимента, и он практически не изменился. По кодам ТН ВЭД это:

0401 - Молоко и сливки;

0402 - Молоко и сливки сгущенные;

0403 - Пахта, йогурт, кефир и прочие ферментированные или сквашенные молоко и сливки;

0404 - Молочная сыворотка, продукты из натуральных компонентов молока;

0405 - Сливочное масло;

0406 – Творог, сыры;

2105 00 – Мороженное и пищевой лед

2202 99 910 0, 2202 99 950 0, 2202 99 990 0 – Напитки, содержащие молочный жир.

Большинство товаров определены только первыми четырьмя цифрами кода ТН ВЭД. Это означает, что под маркировку подпадают все товары, ТН ВЭД которых начинается с этих цифр.

Важным дополнением является форма выпуска продукции и ее упаковка – маркировке подлежат молочные продукты, изготовленные и упакованные промышленным способом. Из маркировки исключили:

- Продукцию, упакованную непромышленным способом в организациях розничной торговли

- Детское питания для детей до 3 лет

- Продукты для специализированного диетического лечебного и диетического профилактического питания.

**Этапы маркировки молочной продукции**

Первый этап обязательной маркировки молочной продукции затронет только ее производителей и импортеров, и он будет растянут по времени почти на весь 2021 год. Самыми первыми под маркировку попадают сыры (ТН ВЭД 0406) и мороженное (ТН ВЭД 2105 00), их нужно выпускать и импортировать только маркированными уже начиная **с 1 июня 2021 года**.

Следующая категория – вся оставшаяся молочная продукция со сроком годности более 40 суток. Такую продукцию нужно выпускать только маркированной начиная **с 1 сентября 2021 года**.

Завершающий этап маркировки производителей – **1 декабря 2021 года**. С этого момента под маркировку попадает продукция, срок годности которой 40 суток и менее.

От производителей и импортеров на первом этапе требуется нанесение кода маркировки и передача в ГИС МТ информации о нанесенных на продукцию кодах идентификации (ввод продукции в оборот). Информация о передачи такой продукции далее по товаропроводящей цепи на этом этапе не требуется.

На втором этапе к маркировке подключается розничная торговля, которая **с 1 декабря 2021 года** обязана регистрировать на кассе продажу маркированной молочной продукции. Таким образом начнет выбывать из оборота та продукция, которую ввели в оборот ее производители. На этом этапе необходима регистрация только розничной продажи, все остальные варианты выбытия товара (списание, использование в производстве, возвраты) пока не требуют регистрации в системе маркировки.

Третий этап внедрения системы маркировки для молочной продукции начнется **1 сентября 2022 года**. С этого момента к работе с маркировкой будет подключено оптовое звено, которое будет обязано формировать УПД в электронной форме и передавать в них данные для системы маркировки. Тут тоже будет два этапа – на первом прослеживаемость будет реализована объемно-сортовым методом. В систему маркировки потребуется передавать только коды товаров (GTIN) и их количество. На втором этапе, **с 1 сентября 2023 года**, наступит полная прослеживаемость каждого кода идентификации при каждой операции в производственном, оптовом и розничном звене.

**С 1 сентября 2023 года** для целей полной прослеживаемости будет единственное исключение – молочная продукция со сроком годности менее 40 суток. По ней так и оставят объемно-сортовой учет, без его детализации до каждого кода идентификации каждого экземпляра товара.

Таким образом для тех предприятий, которые продают молочную продукцию в упакованном виде своим розничным клиентам, сканировать коды на кассе будет нужно уже **с 1 декабря 2021** года. Для тех, кто использует молочную продукцию в производстве или для собственных нужд (кафе, рестораны, кондитерские цеха, предприятия пищевой промышленности) отчитываться о закурке такой продукции и ее списании в производство будет нужно **с 1 сентября 2022 года**.

Пример – ресторан быстрого питания продает упаковки молока или молочные коктейли по 0,2 литра в составе комплектов и отдельно и использует для приготовления капучино молоко в пачках по 0,9 литра. В этом случае по молоку 0,2 литра, продаваемое клиентам в упаковке, нужно сканировать коды с упаковок на кассе уже с 1 декабря 2021 года, а молоко для капучино получать по ЭДО и списывать для целей производства с указанием кода идентификации с пачки только с 1 сентября 2022 года.

Продуктовый магазин или супермаркет обязан сканировать коды Честный Знак на кассе с 1 декабря 2021 года, а принимать молочную продукцию от своих поставщиков по ЭДО только с 1 сентября 2022 года.

**Работа с немаркированными остатками молочной продукции**

В правилах маркировки молочной продукции четко указано, что маркировки остатков не будет: оборот и вывод из оборота соответствующей немаркированной молочной продукции, введенной в оборот до даты, с которой нанесение средства идентификации на соответствующую молочную продукцию становится обязательным, **допускается до окончания срока годности этой молочной продукции**.

Это означает, что если товар был произведен без маркировки до наступления даты обязательной маркировки по этой товарной категории, то его можно продавать, хранить, перемещать и т.д. до окончания срока годности. Это сильно упрощает маркировку для розничного и оптового звена, им теперь нет необходимости гадать, успеют ли они продать поступившую продукцию или ее придется маркировать как свои остатки собственными силами и за свой счет.

**Как рознице и общепиту подготовиться к работе с маркированным молоком**

Большая часть продуктовых розничных предприятий уже сталкивалась с маркированной продукцией на примере табачных изделий. Для них маркировка молока совершенно ничего не меняет, все подготовительные работы выполнены. Они уже подключились к системе Честный Знак, обновили свое кассовое и товароучетное программное обеспечение для работы с маркировкой, подключились к ЭДО и уже принимают документы от поставщиков сигарет в электронном виде и сканирую коды датаматрикс при продаже на кассе. Для остальных все это придется сделать в этом году.

Для кафе и ресторанов уже сейчас нужно оценить, как они работают с молочной продукцией. Если она есть в меню в упакованном виде, то ее придется продавать через кассу примерно так же, как и алкоголь, сканируя коды идентификации с каждой пачки. Если она применятся только в производстве других блюд и напитков, то про работу с маркировкой можно забыть до лета 2022 года – этого времени хватит на подготовку системы и подключение ее к ЭДО.

Молочная продукция сильно расширит число маркируемых товаров. А скоро к ней добавится бутилированная вода. К 2024 году почти вся продукция, продаваемая через розницу, будет маркироваться специальными знаками. Поэтому ваше предприятие уже сейчас можно готовить к более тщательной приемке товаров от поставщиков, к электронному документообороту, к инвентаризации товаров в разрезе их кодов идентификации. Это уже не далекое будущее, а наше настоящее. Мы продолжим следить за новостями маркировки, оставайтесь на связи!